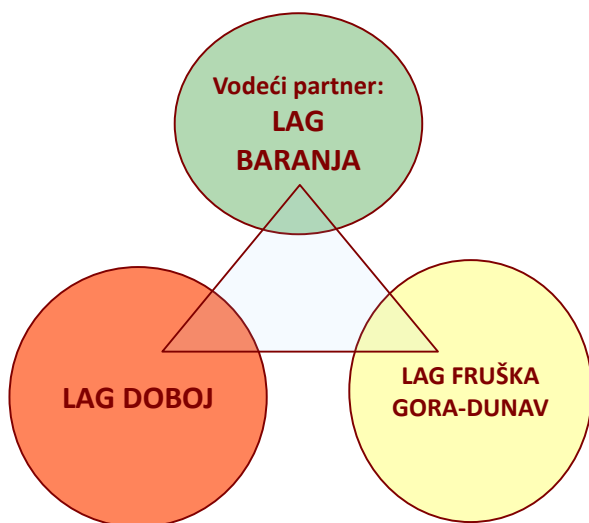


Regionalni projekat izgradnje 3 AB Centra**Funkcije ABC:**

- Maloprodaja lokalnih proizvoda
- Veleprodaja lokalnih proizvoda
- Kvalitetno i bezbedno skladištenje proizvoda (*ventilacija/0°C/-20°C/kontrolisana atmosfera*)
- Analiza tržišta i informisanje stejkholdera
- Kontrola kvaliteta i primene standarda
- Uređeno tržište tradicionalnih proizvoda
- Promocija i sistem elektronskog plaćanja

Usluge u ponudi:

- Zakup skladišnog prostora
- Zakup prodajnog mesta, prodaja "na gajbu" (3x7m)
- Zakup tezge (prodaja na merenje)
- Aukcijska/tenderska/internet prodaja iz skladišta
- Oglašavanje, ugovaranje prodaje, E-plaćanje
- Savetodavni rad sa proizvođačima
- Ugovaranje transporta
- Certifikacija proizvođača i proizvoda

Razvoj zasnovan na:

- Povezivanju 3 tržišta - jača se ponuda i tražnja
- Dokumentovanom i integralnom razvoju: i na strani kupca i na strani proizvođača
- Kontinuiranim analizama tržišta, proizvoda i cena
- Mogućnosti realnog planiranja i kod proizvođača i kod kupca (uspostavljanje funkcije planiranja)
- Jačanju tržišne niše tradicionalnih proizvoda
- Uvođenju standarda kod proizvođača
- Institucionalizaciji mreže 3 LAGa i centralnoj ulozi u podršci lokalnog ekonomskog razvoja
- Primeni novih ICT, EE i OIE tehnologija
- Inovativnom pristupu u poslovanju ABC

Očekivani rezultati:

- Povećanje bruto plasmana i prihoda u regionu
- Bolja naplata i stabilniji prihod proizvođača
- Pобољшanje pregovaračke pozicije proizvođača
- Kupac dobija 4K - garantovane: **Kvalitet, Količine, Kontinuitet i Komfor** u pakovanju/plaćanju/isporuci
- Povećanje udela lokalnih proizvoda na tržištu
- Direktna uticaj proizvođača na razvoj preduzetništva kroz akcionarski status u ABC
- Samozapošljavanje mladih u proizvodnji lokalnih proizvoda (dobijaju ABC kao novo tržište)
- Novo zapošljavanje radnika u veletržnicama
- Novo zapošljavanje usled razvoja preduzetništva

ABC u Adelaidi, Australija, <http://www.adelaidemarkets.com.au/>