

20,21.

Нови Сад 2021
Европска престоница културе
град кандидат

ГРАД У ПРИПРЕМИ КАНДИДАТУРЕ ЗА ТИТУЛУ ЕВРОПСКЕ ПРЕСТОНИЦЕ КУЛТУРЕ 2021. ГОДИНЕ

Образац за писање пројектних идеја

Молимо вас да путем овог формулара предложите пројектну идеју која би се реализовала пре, за време и/или након потенцијално додељене титуле Европске престонице културе 2021. године граду Новом Саду. Идеје требају да буду иновативне, одрживе и да се уклапају у концепт кандидатуре који се ослања на 4 кључна стуба/моста са наведеним подтемама:

| | |
|------------------|----------------------------------|
| 1. Мост | 3. Мост |
| а) Наслеђе | а) Креативне индустрије |
| б) Гостопримство | б) Млади |
| 2. Мост | 4. Мост |
| а) Конфликти | а) Изградња културних капацитета |
| б) Миграције | б) Јавни простори |

Такође подстичемо да пројектне идеје буду одговор на резултате недавно спроведеног теренског истраживања у сектору културе Новог Сада чији прелиминарни извештај можете погледати овде <http://www.bazakulture.rs/rezultati/>. Након предаје ваших идеја (**најкасније до 5. јуна на адресу predlog@ns2021.rs**) Уметнички савет размотриће све пристигле идеје и у складу са уметничком визијом и концептом кандидатуре извршити селекцију. До краја јуна 2016. године сви подносиоци пријава биће обавештени да ли је њихова пројава ушла у финалну верзију кандидатуре.

1. Подаци о подносиоцу пројектне идеје

| | |
|--|---|
| Назив подносиоца пријаве: | Карловачка гимназија |
| Контакт подаци подносиоца пријаве – адреса, имејл и телефон: | Трг Бранка Радичевића, 221205 Сремски Карловци +38121 881777, 881659 karlgimnazija@yahoo.com |
| Интернет страница подносиоца пријаве: | www.karlgimnazija.edu.rs |
| Име, презиме, имејл адреса и телефон контакт особе: | Јелена Петровић jelenapetrovic38@gmail.com +381642944024 |

2. Основни подаци о пројектној идеји

| | |
|--|---|
| Назив пројекта: | Карловачка КУЛТ ТУРА 2021. |
| Место реализације пројекта (територија на локалу): | Општина Сремски Карловци |
| Време реализације пројекта: | 1 јануар-31 децембар 2021. |
| Тим за реализацију пројекта | Пројектни тим чине: Менаџер Пројекта, Стручњак за финансије пројекта, Координатор за односе са јавношћу, Координатор за реализацију културних догађаја (2 особе). |

3. Опис пројектне идеје

| | |
|---|---|
| <p>1. Кратак опис које активности и желите да спроведете и како - до 150 речи</p> | <ol style="list-style-type: none">1. Формирање пројектног тима и канцеларије;2. Израда: акционог плана; комуникационе стратегије; визуелног идентитета, и интернет портала;3. Планирање и реализација промотивне кампање;4. Увођење 6 нових формата за културне догађаје и креирање Програма са најмање 40 садржаја културних догађаја;5. Реализација Програма културних активности;6. Мониторинг активности;7. Извештавање. <p>Пројекат реализује Пројектни тим. Након припремних активности у којима се дефинишу кључна документа за реализацију и мониторинг пројектних активности, креће припрема са подуговарањем различитих активности и подактивности, припрема локација на којима се организују догађаји. Следи израда визуелног идентитета, израда интернет портала, израда плана и лансирање свеобухватне промотивне кампање уз креирање промотивних садржаја и оглашавање догађаја путем друштвених мрежа и различитих доступних медија. По завршетку пројектних активности се организује стручни скуп за евалуацију догађаја са циљем приреме извештаја о наученим лекцијама и следи припрема финалних извештаја.</p> |
| <p>Циљ који овом пројектном идејом желите да остварите - до 150 речи</p> | <p>Пројекат одговара циљевима из Моста 1. И Моста 4.</p> <p>1. НАСЛЕЂЕ И ГОСТОПРИМСТВО</p> <p>Циљ: Повећати атрактивност Новог Сада и Сремских Карловаца као туристичке дестинације, промовисати њихову аутентичност и учинити њихово културно наслеђе доступнијим широј публици.</p> <p>Специфични циљеви:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Валоризација и промоција материјалног и нематеријалног културног наслеђа културног простора Новог Сада и Сремских Карловаца.2. Стварање нових модела представљања културног наслеђа и јачање доживљаја посетилаца кроз коришћење нових информационих и комуникационих технологија. <p>4. КУЛТУРНИ КАПАЦИТЕТ И ЈАВНИ ПРОСТОРИ</p> <p>Циљ: јачање људских и просторних ресурса и децентрализација садржаја од центра ка периферији.</p> <p>Специфични циљеви:</p> <ol style="list-style-type: none">1. развој капацитета културне инфраструктуре и ревитализација постојеће на целокупној територији града.2. Мобилност и продукција садржаја у различитим деловима града.3. Подстицање партиципативности и волонтеризма грађана у оквиру културног живота Града и интерсекторске сарадње на локалном и Европском нивоу. |

4. Значај пројектне идеје

| | |
|--|--|
| <p>Веза са визијом и стубовима пројекта (означити једну или више):</p> | <p>1. <i>Мост</i> <input checked="" type="checkbox"/> Наслеђе <input checked="" type="checkbox"/> Госотопримство 2. <i>Мост</i> <input type="checkbox"/> Конфликти <input type="checkbox"/> Миграције 3. <i>Мост</i> <input type="checkbox"/> Креативне индустрије <input type="checkbox"/> Млади 4. <i>Мост</i> <input checked="" type="checkbox"/> Изградња културних капацитета <input checked="" type="checkbox"/> Јавни простори</p> |
| <p>Европски значај пројекта:</p> | <p>Оживљава се туристичка дестинација кроз доступност садржаја креираним на темељима културне баштине 18. и 19. века, од значаја за европски културни простор. Јачањем културне понуде Сремских Карловаца јача се културна понуда Новог Сада и европски културни простор добија репрезентативног члана и кандидата за статус европске престонице културе 2021. године.</p> |
| <p>Локални значај пројекта:</p> | <p>Пројектне активности промовишу град Нови Сад и фрушкогорско подручје као дестинацију културе и доживљајног туризма што директно утиче на повећан број посета и ноћења у Новом Саду и околини. Грађани имају вишеструке користи од самог пројекта, јер ће поред прилике да наступе као носиоци локалне туристичке понуде и презентују своје производе и умећа, добити могућност да се применом нових технологија у комуникацији са посетиоцима и публиком представе ширем аудиторијуму, повећају број посетиоца у наредном периоду и самим тим ојачају економију општине Ср. Карловци. Активирањем свих носилаца локалне туристичке понуде постиже се јака и конкурентна позиција на регионалном и европском туристичком тржишту где Сремски Карловци постају препознатљиви као некадашњи центар културе и као место у ком посетиоци „живе“ културу.</p> |
| <p>Партнери (локални и европски):</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Општина Сремски Карловци 2. Удружење грађана „Дунав 1245“ 3. Покрет горана Војводине 4. Друштво за неговање традиција и развој Сремских Карловаца |

5. Финансије

| | |
|---|---|
| <p>Предвиђен оквирни буџет:</p> | <p>230.000 ЕУР</p> |
| <p>*Предлог извора/фондова из којих би се пројектна идеја могла финансирати (назив фонда и линк): * ово поље није обавезно и односи се само на оне апликанте који имају идеју где би се још могла пронаћи средства за финансирање пројекта</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Програми прекограничне сарадње 2. Дунавски транснационални Програм у оквиру ЕУ Интеррег фондова 3. Јадранско-јонски Програм у оквиру ЕУ Интеррег фондова |